

TRANSFORMASI DIGITAL TATA KELOLA KEGIATAN UMKM BERBASIS OFFICE 365

¹ Khoirudin, ² B. Very Christioko, ³ Atmoko Nugroho
^{1,2,3} Jurusan Teknik Informatika Universitas Semarang
¹ khoirudin@usm.ac.id, ² very@usm.ac.id, ³ atmoko@usm.ac.id

Abstrak

Transformasi digital merupakan bagian dari Revolusi Industri 4.0 dimana internet yang memiliki fungsi salah satunya sebagai media penyimpanan yang digunakan untuk menyimpan dokumen atau berkas yang digunakan oleh pelaku usaha. Media penyimpanan ini seringkali disebut *cloud storage* (penyimpanan di awan), yang bertujuan pemakai tidak membutuhkan lagi penyimpanan biasa, seperti flashdisk, cakram (*compact disk*), dan tidak perlu khawatir akan kehilangan data yang tersimpan, selain itu juga dapat diakses dimana saja. Saat ini sudah mulai banyak bermunculan media penyimpanan di awan dengan beragam fasilitas dan fiturnya, salah satunya adalah Office 365 yang merupakan produk dari microsoft.

Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Kota Semarang tersebar di seluruh wilayah administratif Kotamadya Semarang dengan beragam jenis usaha produk ataupun jasa dan dengan sebaran usaha yang beragam. Ini semua membutuhkan penanganan berkas ataupun dokumen yang tidak sedikit, apalagi jika sudah berkaitan dengan jasa pengiriman baik pengiriman dalam negeri ataupun luar negeri seperti ekspor-impor. Dokumen atau berkas ini tentunya jika hanya mengandalkan pembuatan document manual maka akan sangat lambat dan tidak efektif. Pelaku usaha, khususnya UMKM tentunya harus bisa mengikuti perkembangan teknologi agar tidak kehilangan peluang usaha, oleh sebab itu perlu pelatihan transformasi digital dengan office 365.

Hasil dari pelatihan ini adalah mitra (UMKM Kota Semarang) telah memperoleh pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana mengelola kegiatan secara digital menggunakan office 365. Dari hasil pelatihan ini diharapkan UMKM mampu memanfaatkan office 365 dalam memajukan usaha mereka.

Kata Kunci: Office 365, Transformasi Digital, UMKM, *cloud storage*

A. Latar Belakang

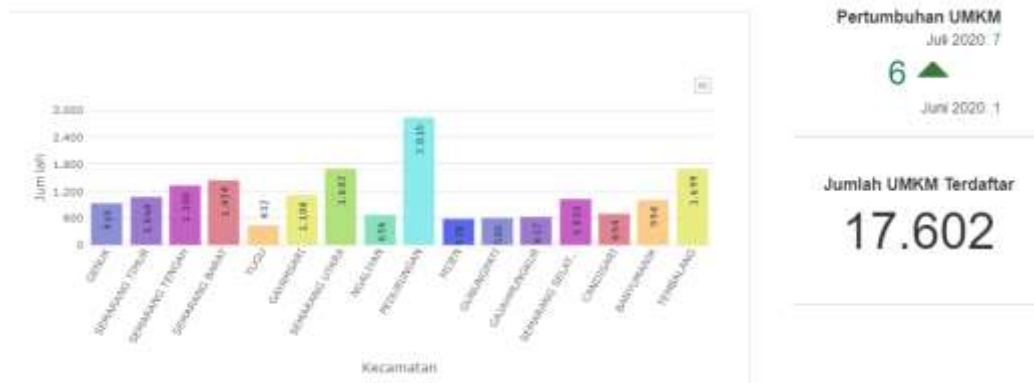
Teknologi informasi adalah pengembangan dari teknologi komputer dengan teknologi telekomunikasi yang mempunyai arti proses untuk melakukan suatu pengolahan data dan menjadi sebuah informasi. Istilah teknologi informasi sendiri digunakan secara populer pada tahun 1980an. Teknologi informasi mempunyai peran penting dalam membantu tujuan bisnis organisasi dengan bantuan teknologi

informasi harapannya adalah proses menjadi lebih efisien dan efektif serta kualitas dari sebuah informasi dapat disajikan lebih bagus. Dunia usaha dalam hal ini UMKM harus selalu mengikuti perkembangan teknologi supaya tidak kehilangan peluang usaha. Pembuatan dan penyimpanan berkas atau dokumen yang baik akan sangat membantu UMKM dalam hal efisiensi, terutama di era Revolusi Industri 4.0 dan era Masyarakat Sosial 5.0. Sangat disayangkan jika saat ini ada pelaku

usaha yang masih enggan untuk bergerak menuju transformasi digital. Yang sebenarnya transformasi digital ini bertujuan agar pelaku usaha dapat efisien dalam dokumentasi, tidak butuh komputer untuk mengetik lagi, tidak membutuhkan penyimpanan berkas atau dokumen, tidak takut kehilangan dokumen atau berkas dan masih banyak keuntungan lainnya.

Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota

Semarang mencatat ada 17.602 pelaku UMKM yang sudah berizin per-juli 2020. Angka tersebut baru sekitar 20 persen yang sudah menggunakan teknologi dalam pemasarannya. Berdasarkan hal ini maka sangat penting untuk melakukan sosialisasi tentang pentingnya penggunaan teknologi dalam pemasaran, khususnya dalam tata kelola usaha.



Gambar 1. Pertumbuhan UMKM Semarang

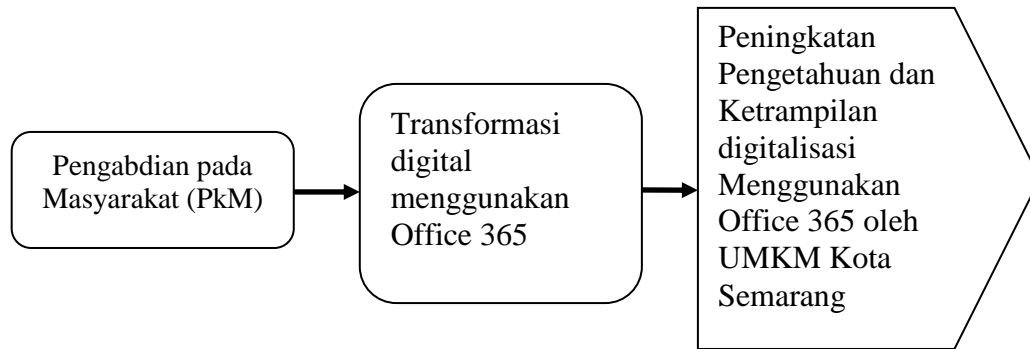
B. Metode Pelaksanaan

1. Kerangka Pemecahan Masalah

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah dalam bentuk workshop dan pelatihan dengan tujuan agar mitra dapat melakukan praktek langsung. Untuk tempat pengabdian masyarakat ini berada pada lingkungan UMKM Kota Semarang yang nantinya akan berlangsung selama 3 jam dan mengenai waktu pelaksanaan

pengabdian masyarakat ini estimasi pada bulan Mei 2020.

Dalam pelaksanaan pengabdian ini kami melakukan transformasi pengetahuan *cloud storage* yaitu aplikasi Office 365 kepada UMKM kota semarang, kegiatan ini bertujuan melakukan peningkatan pengetahuan dan ketrampilan UMKM didalam menggunakan aplikasi office 365 guna untuk menunjang kegiatan mereka, hal ini dapat kita lihat pada gambar kerangka pemecahan masalah berikut;



Gambar 2. Kerangka Pemecahan masalah

2. Realisasi Pelaksanaan Kegiatan

Sebelum dimulai kegiatan praktik tentang office 365, terlebih dahulu diawali dengan pengenalan tentang transformasi perkembangan teknologi digital mulai dari revolusi industri 1.0 sampai dengan revolusi industri 4.0, hal ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang perkembangan teknologi dari masa ke masa. Selain itu Pengenalan ini dilakukan guna untuk membantu peserta didik memahami tentang bagaimana menggunakan teknologi secara lebih baik. Selanjutnya kegiatan dilanjutkan dengan menggunakan metode praktikum secara langsung dan metode ceramah. Masing-masing peserta menggunakan 1 unit komputer selama praktik berlangsung dan diberikan modul untuk memudahkan dalam proses praktikum.

Kegiatan pelatihan ini bertempat di laboratorium komputer M.2.1 Fakultas Teknologi dan Informasi Universitas Semarang. Masing-masing peserta menggunakan 1 unit komputer selama praktik berlangsung. Kegiatan dilaksanakan dalam 1 (satu) hari dengan durasi pelatihan adalah 4 (empat) jam, terdiri dari :

- 30 menit pengenalan pengenalan teknologi dan transformasi digital.
- 180 menit untuk pengenalan teknologi office 365.
- 30 menit untuk evaluasi keseluruhan materi.

Untuk mengevaluasi tingkat keberhasilan kegiatan pelatihan ini dilakukan penilaian dengan kuisisioner yang dibagikan diawal dan diakhir pelatihan. Hal ini dilakukan guna untuk mengukur tingkat pemahaman peserta terhadap materi yang diberikan. Indikator keberhasilan kegiatan ini dilihat dari respon positif dari para peserta melalui evaluasi yang diberikan. Evaluasi kegiatan juga dilakukan dengan cara wawancara langsung kepada peserta guna untuk mendapatkan feedback yang lebih baik. Luaran yang dihasilkan adalah kemampuan peserta dalam pemahaman aplikasi office 365. Melalui pelatihan ini, diharapkan peserta dapat memanfaatkan dan menerapkan teknologi informasi office 365 untuk pengembangan UMKM.

C. Hasil dan Pembahasan

1. Analisa Hasil

Kegiatan pengabdian ini berjalan dengan sangat baik, hal ini dapat dilihat dari beberapa aspek antara lain antusias peserta selama pelaksanaan yang sangat

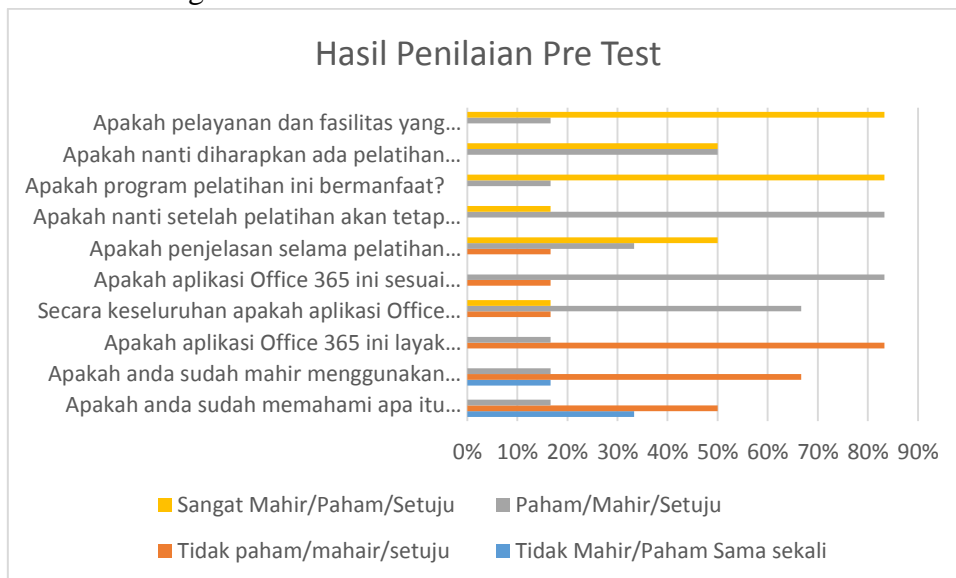
baik dan hasil kuesioner pre test dan post test yang menuntukan hasil tingkat pemahaman teknologi yang lebih baik setelah dilaksanakan pelatihan ini.

Dalam kuisoner baik pre-test maupun post-test kami menggunakan pertanyaan yang sama, hal ini bertujuan untuk mengetahui apakah belum dan setelah pelatihan terdapat perubahan pemahaman atau tidak, kemudian total respondent yang mengisi adalah 6 UMKM. Pertanyaan yang kami gunakan dapat kita lihat pada daftar berikut;

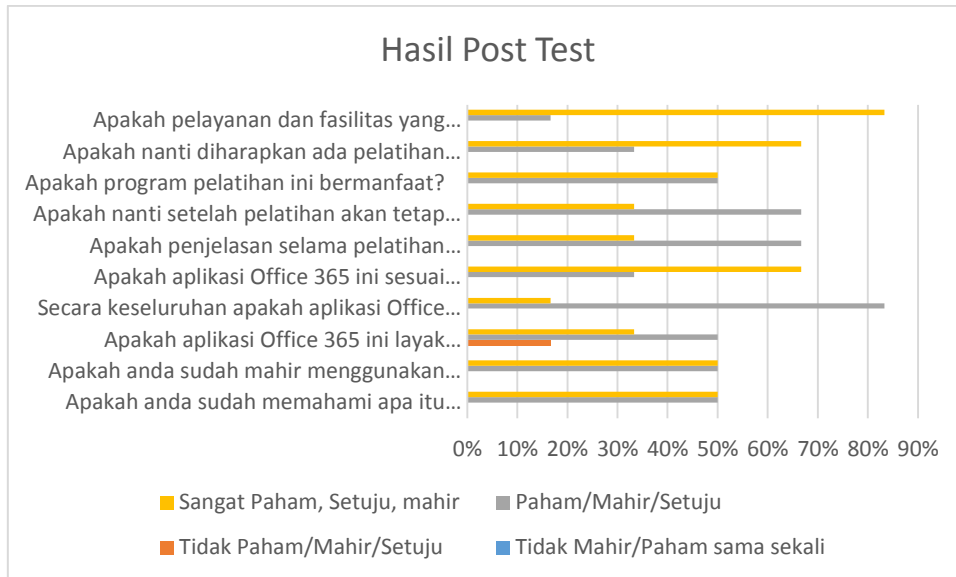
- a. Apakah anda sudah memahami apa itu Transformasi Digital?
- b. Apakah anda sudah mahir menggunakan Office 365?
- c. Apakah aplikasi Office 365 ini layak digunakan untuk Transformasi Digital?

- d. Secara keseluruhan apakah aplikasi Office 365 ini mudah digunakan?
- e. Apakah aplikasi Office 365 ini sesuai dengan kebutuhan UMKM?
- f. Apakah penjelasan selama pelatihan dapat membantu peserta dalam pemahaman materi pelatihan?
- g. Apakah nanti setelah pelatihan akan tetap dilanjutkan penggunaan aplikasi Office 365-nya?
- h. Apakah program pelatihan ini bermanfaat?
- i. Apakah nanti diharapkan ada pelatihan lanjutan?
- j. Apakah pelayanan dan fasilitas yang disediakan selama pelatihan sudah memuaskan?

Hasil dari pengolahan data dapat dilihat dalam gambar hasil pre test dan post test dibawah ini;



Gambar 3 – Hasil Penilaian Pre-Test



Gambar 4 - Hasil Penilaian Post-Test

Selain melalui kuesioner pre test dan post test, hasil pelatihan juga dapat dilihat dari antusias para peserta yang sangat baik, dimana selama pelatihan

peserta aktif bertanya dan mencoba berbagai aplikasi office 365 yang kami jelaskan.



Gambar 5 – Suasana kegiatan pelatihan

2. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan dua cara yaitu melalui kuisisioner dengan dua tahapan yaitu sebelum dimulai pelatihan dan setelah dilakukan pelatihan. Dari hasil kuisisioner yang telah dibagikan dan dapat kita lihat pada gambar 3 dan

gambar 4, kita dapat menyimpulkan bahwa pelatihan ini sukses dan mampu memberikan manfaat bagi mitra, hal ini dapat dilihat dari pemahaman mitra yang meningkat dari hasil kuisisioner.

Selain dengan menggunakan kuisisioner kami juga melakukan evaluasi secara langsung yaitu pada saat

kegiatan dilaksanakan dengan cara berinteraksi langsung dengan para peserta, secara umum kegiatan ini

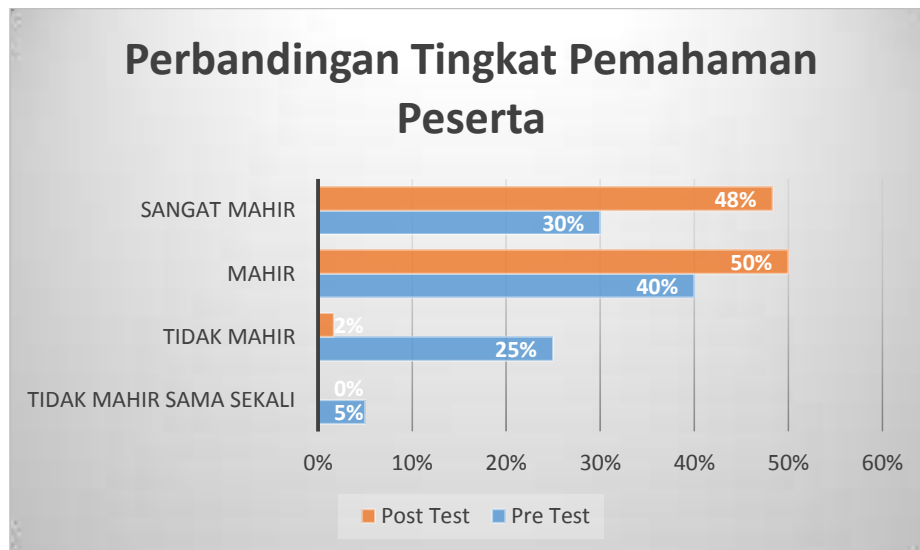
berjalan dengan sangat baik dapat juga dilihat dari antusias peserta.



Gambar 6 – Sesi Foto Bersama

Secara umum hasil pelatihan ini sangat baik hal ini dapat kita lihat dari gambar

tingkat pemahaman peserta sebelum dan sesudah mendapatkan pelatihan.



Gambar 7. Perbandingan tingkat pemahaman peserta

D. Kesimpulan

Berdasarkan paparan diatas, kegiatan pelatihan Transformasi digital tata kelola kegiatan berbasis office 365 ini berjalan dengan baik dan lancar. Kesimpulan ini berdasarkan hasil kuesioner pre test dan post test yang telah dilakukan, yang hasilnya menunjukkan

peningkatan pemahaman peserta pelatihan (UMKM Kota Semarang) dalam melakukan tata kelola digital menggunakan office 365 hal ini seperti terlihat pada gambar 7 Perbandingan tingkat pemahaman peserta, dan pelatihan ini juga mendapat respon yang sangat baik dari para peserta.

E. Daftar Pustaka

- Institute Technology Bandung (2015). *Panduan Penggunaan Akun Microsoft Office 365*
- Microsoft Org (2018). *Microsoft Office 365 Education Free and Legal*
- Ridi Terdanu, Randi Eka, Ibnu Fauzi (2018). *Petunjuk Praktis Microsoft Office 365 Bagi Institusi Pendidikan*, Microsoft Innovation Centre Yogyakarta
- Skendzic, A., & Kovacic, B. (2012, May). Microsoft office 365-cloud in business environment. In 2012 Proceedings of the 35th International Convention MIPRO (pp. 1434-1439). IEEE.
- Kroenke, D., & Nilson, D. (2011). *Office 365 in Business*. John Wiley & Sons.
- Handayani, S., & Hadi, S. (2020). Pelatihan E-Learning Menggunakan Office 365 Bagi Guru-Guru dan Siswa-Siswa Madrasah Aliyah Negeri 1 Semarang. *JPKMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia)*, 1(2), 49-58.
- Ferdiana, R. (2016). *Solusi Cloud Computing dengan Microsoft Azure bagi UMKM*. Elex Media Komputindo.
- Febriani, E. (2017). *Perancangan Sistem Informasi Paguyuban Keramik Dinoyo Malang berbasis Cloud Computing dengan Menggunakan Office 365 dan Website* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).